

Proyek Email Blasting

1. Tujuan dan Scope

- Mengirim email massal ke pelanggan
- Mengelola kontak (email target)
- Mengelola konten
- Bagian untuk tracking pengiriman Email ke pelanggan

2. User dan Role

- Marketing -> Mengelola konten dan Melakukan blasting Email ke pelanggan
- Admin -> Mengelola kontak
- System (n8n) -> Kirim email otomatis ke pelanggan

3. Fitur Utama

i) Upload Konten

- o Upload Gambar
- o Isi teks konten

ii) Manajemen Kontak

- o Menambahkan, mengubah, menghapus Kontak

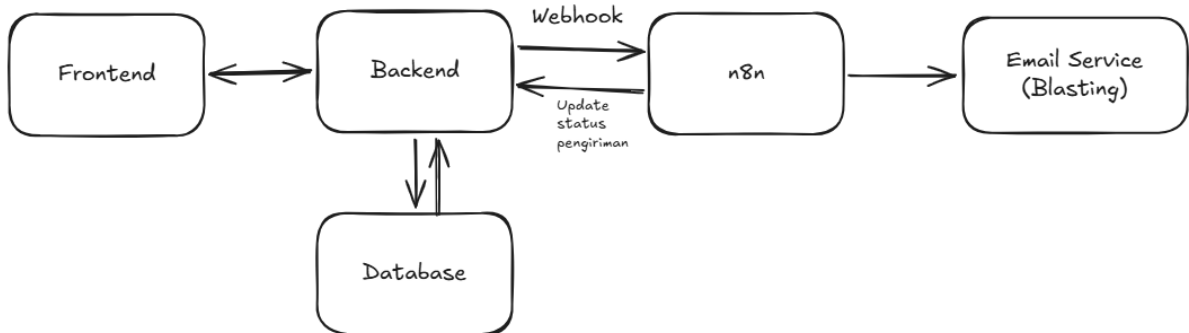
iii) Report dan Monitoring

- o Melakukan monitoring berapa banyak pesan yang berhasil terkirim, berapa yang gagal, dan keseluruhan pengiriman pesan.
- o Melihat jumlah kontak (?)

iv) Email Blasting

- o Menggunakan n8n untuk mengirimkan konten ke kontak tujuan\

4. Arstiektur dan Flow



Flow kerja:

- (1) User membuat konten
- (2) User klik "Send"
- (3) Backend simpan data
- (4) Backend trigger webhook ke n8n
- (5) n8n ambil data konten
- (6) n8n kirim email per batch
- (7) n8n update status ke backend
- (8) User melihat report

5. Limitasi dan Kebutuhan

- Menggunakan Google Workspace (Berbayar yang akan ditagih bulanan)
- Batas Pengiriman:
 - o Kurang lebih **2000 email perhari** (PER USER ACCOUNT di Google Workspace)
- Batas Ukuran File: maksimal **25mb** per pesan email